

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ DIGITAL

ЗАНЯТИЕ 3

Задание

«Бизнес-модель проекта»

На примере конкретного объекта (существующий бизнес/ваша личная бизнес-идея) полностью заполните шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье.

Данный шаблон (канва) включает 9 блоков:

1. Портрет клиента
2. Наш продукт и его ценность
3. Взаимоотношения с клиентами
4. Каналы сбыта
5. Структура доходов
6. Ресурсы для бизнеса
7. Виды деятельности
8. Партнеры и конкуренты
9. Структура затрат

Пример выполнения:

Открытие магазина детской одежды

Ключевые партнеры Оптовики, аутсорсинг, арендодатель	Ключевые виды деятельности Розничная торговля детской одеждой Ключевые ресурсы Аренда помещения, 2 продавца, 1 млн.руб.	Ценностные предложения Одежда качественных брендов по доступной цене Возможность предзаказа по каталогу через интернет	Взаимоотношения с клиентами Билборд, реклама в газетах, группы в соцсетях, SMS-рассылки Каналы сбыта Розничный магазин, сообщества в социальных сетях	Потребительские сегменты Родители молодого и среднего возраста, среднего достатка, имеющие детей от 5 до 12 лет
Структура издержек Закупка товара Зарплата продавцов Аренда помещения Налоги и сборы Коммунальные услуги			Потоки поступления доходов Торговая выручка в магазине Выручка от онлайн-продаж	